



Deutscher Golf Verband

Qualität bei Nachwuchs und Natur

DGV zeichnet Clubs mit besonderem Engagement aus

Wiesbaden, 16. April 2016. Der Nachwuchs als Zukunft des Golfsports und die Natur als wertvolle und schützenswerte Ressource standen im Vordergrund der Abendveranstaltung des 97. Ordentlichen Verbandstages des Deutschen Golf Verbandes (DGV) am 15. April in Frankfurt. Die besten Golfclubs der Qualitätsmanagementprogramme Nachwuchsförderung und Golf&Natur wurden von DGV-Präsident Claus Kobold für ihr besonderes Engagement ausgezeichnet.

An dem im vergangenen Jahr erstmalig durchgeführten Qualitätsmanagement (QM) Nachwuchsförderung beteiligten sich im Premierenjahr insgesamt 207 Golfanlagen. Die 20 besten Clubs erhielten neben einem Gold-Zertifikat, eine finanzielle Förderung für die Jugendarbeit, sowie die Ausstattung eines Jugendturniers durch den DGV-Partner Deka, der sich als Partner der Jugend und der Vision Gold in der Nachwuchsförderung engagiert.

„Mit der Einführung des QM Nachwuchsförderung verfolgen wir das Ziel, die Zahl der leistungsorientierten, Golf spielenden Kinder und Jugendlichen zu erhöhen sowie die leistungssportlichen Rahmenbedingungen in jeder Golfanlage zu verbessern“, beschreibt Claus Kobold die Absicht des neu strukturierten Programms.

Bewehrt ist hingegen das bereits 2005 initiierte Umweltkonzept Golf&Natur. Inzwischen nehmen bundesweit 172 Golfclubs am Programm teil, wovon 51 ein Bronze-Zertifikat besitzen, 33 mit Silber ausgezeichnet sind und 62 den Goldstatus erreicht haben. Sieben erreichten den höchsten Zertifizierungsgrad in den vergangenen zwölf Monaten und wurden dafür in Frankfurt geehrt.

„Das Programm Golf&Natur in seiner Gesamtheit hat sich mittlerweile nicht nur etabliert, sondern es öffnet dem Golfsport viele Türen. Sowohl

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

vor Ort, wie auch bundesweit sorgt es für Akzeptanz in Politik und Gesellschaft“, stellt DGV-Vorstand Jörg Schlockermann einen der zahlreichen positiven Effekte des Programms heraus, das mehr als nur ein Umweltprogramm ist, sondern auch die Themen Pflege und Spielbetrieb, Umweltmanagement sowie Öffentlichkeitsarbeit und Arbeitsumfeld behandelt.

Die ausgezeichneten Clubs im Einzelnen:

QM Nachwuchsförderung:

- Golfclub St. Leon-Rot e.V.
- Golf- und Land-Club Berlin-Wannsee e.V.
- Düsseldorfer Golfclub e.V.
- Hamburger Golf-Club Falkenstein e.V.
- Golf Club München Eichenried e.V.
- Stuttgarter GC Solitude e.V.
- Berliner Golfclub Stolper Heide e.V.
- Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.
- Golfclub Hubbelrath e.V.
- Mittelrheinischen Golfclub Bad Ems e.V.
- Club zur Vahr e.V.
- Golfpark München Aschheim GmbH & Co. KG
- Golf Club Teutoburger Wald e.V.
- Golf Club Paderborner Land e.V.
- Golf Club Schloss Elkofen e.V.
- Golfclub Schönbuch e.V.
- Golfclub Heidelberg-Lobenfeld e.V.
- Kiawah-Golf-Club Landgut Hof Hayna Riedstadt e.V.
- G&CC Seddiner See e.V.
- Golfclub Neuhof e.V.

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

Golf&Natur Gold Zertifizierung:

- Burgdorfer Golfclub e.V.
- Golf-Club Feldafing e.V.
- Golfclub Gut Hainmühlen e.V.
- Golf Club Hammetweil GmbH und Co. KG
- Golfclub Johannesthal e.V.
- Golf- und Landclub Oberpfälzer Wald e.V.
- V-Golf Sankt Urbanus e.V.

Bild 1: Insgesamt 20 Clubs erhielten ein Gold-Zertifikat für ihre Leistungen im QM Nachwuchsförderung (Foto: DGV/Rafael Herlich)

Bild 2: Sieben Clubs erreichten in den vergangenen 12 Monaten eine Gold-Zertifizierung im DGV-Umweltprogramm Golf&Natur (Foto: DGV/Rafael Herlich)

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Sebastian Schmidt
- Externe Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-126
Fax 0611-99020-164
E-Mail: schmidt@dgv.golf.de
Internet: www.golf.de/dgv

PRESSE-INFORMATION